

1 СВЕТ БЕЗ
СИРОМАШТВА



2 СВЕТ БЕЗ
ГЛАДИ



3 ДОБРО
ЗДРАВЉЕ



5 РОДНА
РАВНОПРАВНОСТ



11 ОДРЖИВИ ГРАДОВИ
И ЗАЈЕДНИЦЕ



7 ДОСТУПНА И
ОБНОВЉИВА
ЕНЕРГИЈА



10 СМАЊЕЊЕ
НЕЈЕДНАКОСТИ



8 ДОСТОЈАНСТВЕН
РАД И ЕКОНОМСКИ
РАСТ



Националну награду за друштвено одговорно пословање Ђорђе Вајферт Привредна комора Србије додељује са циљем афирмације основних вредности друштвено одговорног пословања и ширења свести о томе да није довољно пословати искључиво у економским оквирима већ је потребно већу пажњу посветити локалној заједници и њеним потребама, заштити животне средине, задовољству и безбедности запослених, као и социјалним питањима и у компанији и у заједници у којој се послује.

Пословање по принципима друштвене одговорности може значајно подићи конкурентност и углед компаније, допринети уштедама у пословању, обезбедити лојалност потрошача, смањити флукуацију запослених и повећати њихову мотивацију, што су све мотиви да се организације више баве овом темом.

Награда је успостављена 2007. године и има јасну методологију и вишестепену проверу како од стране стручног тима, тако и од независног жирија. Аспекти пословања који се подједнако вреднују су: 1) тржиште, 2) запослени и управљање, 3) животна средина, 4) друштвена заједница и 5) имовина и капитал. Организације које докажу да подједнако воде рачуна о свих пет аспеката, а притом реализују пројекат који има већу специфичну тежину према 10 критеријума, имају највеће шансе да постану лауреати Награде.

Анализом свих пријава за 2022. г. уочено је да је највећи број компанија и организација пријавило друштвено одговорне пројекте који су били усмерени на активности у области подршке локалној заједници (унапређење квалитета живота грађана – 11 кандидата), затим унапређења и заштите животне средине (7); едукације/дуалног образовања (6 компанија); подршке деци и особама са инвалидитетом (4).





Када се посматрају победници конкурса – добитници Националне награде и носиоци признања, чији су примери добре праксе издвојени у публикацији у наставку, уочено је да су усмериле своју подршку на следеће области: угроженим групама становништва (75%), заштити животне средине (65%); локалној заједници (55%); деци и младима (55%); запосленима (45%); унапређењима у спорту (40%); образовању (35%); улагањима у културу (30%).

Ове компаније и организације у 60% случајева поседују стратегију друштвено одговорног пословања, као доказ да плански приступају друштвено одговорном моделу пословања.

Засебан извештај о одрживом пословању којим информишу заинтересоване стране о свим елементима одрживог и друштвено одговорног пословања израђује годишње 45% компанија.

Национална награда за ДОП Ђорђе Вајферт 2022 у бројевима:

- Конкурисало 35 привредних друштава:
 - 18 у категорији великих
 - 7 у категорији средњих
 - 10 у категорији малих и микро

- Чланови Тима ПКС за друштвено одговорно пословање оценили су 35 пријава и обавили 29 верификационих посета кандидати-



ма који су се квалификовали за други круг такмичења и припремили детаљне извештаје након посета који су достављени члановима жирија;

- 7 чланова жирија је одржало 3 састанка и донели су одлуку о коначном рангу компанија у три категорије – 1) велика привредна друштва, 2) средња привредна друштва и 3) мала и микро привредна друштва;

- Церемонија проглашења добитника Националне награде за ДОП Ђорђе Вајферт 2022 одржана је 15. маја 2023. Награђено је 15 компанија у три категорије. По други пут је уручено шест посебних признања за допринос одређеном аспекту друштвено одговорног пословања и то за: смањење сиромаштва и губитака хране; популаризацију примене модела циркуларне економије у пословању; оснаживању и промоцији женског предузетништва; подршци и оснаживању особа са инвалидитетом; подршку локалној заједници и очувању биолошке разноврсности.

Примери добре праксе које су реализовали добитници Награде и носиоци признања су издвојени и описани у овој публикацији.

ЗЕЛЕНО МИСЛИ, ДОБРО ДОНЕСИ

Пројекат „Зелено мисли, добро донеси“ ослања се на три кључна стуба:

1. подршка реализацији хуманитарних акција
2. имплементирање зелених стандарда
3. развој одрживе логистике у функцији друштвене одговорности.

Вишегодишња сарадња са хуманитарним НВО формализована је пројектом у којем Вехеxpress без накнаде обезбеђује транспорт и логистику за потребе ових организација.

Набавком и експлоатацијом еко возила (190 активних, са трендом раста 100 на годишњем нивоу), инсталацијом соларних електрана (Београд 150кw, Смедерево 50кw, Шабац 3х30кw) кроз мере рационализације и уштеде, обезбеђена су средства за спровођење хуманитарних акција, у висини до 5% од укупно уштеђених средстава. Истовремено, еко возила без емисије штетних гасова и буке доприносе унапређењу квалитета животне средине.

Успостављањем система одрживе логистике и кроз примере добре праксе друштвено одговорног пословања тежи се побољшању услуга од јавног значаја, комерцијалних услуга и угледа компаније у друштвеној заједници.

Реализацијом пројекта, остварени су следећи резултати:

- ✎ кроз партнерство са НВО „Нурдор“ транспортовано је преко 4800 пакета у вредности пружених услуга преко 1.9 милиона динара
- ✎ кроз партнерство са НВО „Чепом до осмеха“ транспортовано је преко 4000 пакета, преко 650 тона пластике, у вредности пружених услуга преко 1.5 милиона динара

✎ инсталирано је пет соларних електрана укупне јачине 290 kw, а пуна експлоатација једног еко возила доноси рационализацију трошкова од 20%.

Пројекат је реализован у периоду од 2020. до 2023. године. Партнери у пројекту су биле организације НУРДОР и Чепом до осмеха.

Пројекат је, према АГЕНДИ ОДРЖИВОГ РАЗВОЈА, у вези са циљевима бр. 7 и 10



BEXEXPRESS D.O.O.

Краља Милутина бр. 146, 15000 Шабац
bex.rs

GREEN TEAM BELGRADE

Од 2017. године иницирана је идеја од стране запослених да се баве друштвено одговорним активностима, па тако и бригом и заштитом животне средине. У том смислу, од лета 2021. године основан је Green Team Belgrade, са циљем ангажовања запослених на друштвено одговорним активностима и бригом и заштитом животне средине и који је почео да се развија као посебан пројекат.

У сарадњи са HBO Discover Serbia, препознали су потребу за чишћењем обала река и језера по Србији, и на тај начин започели акцију. Временом акција је проширена тако да је сада Green team Belgrade пројекат заснован на три главна стуба – одрживи развој, садња дрвећа и рециклажа. Мисија пројекта је подстаћи запослене на зелено размишљање и кроз акције и едукацију утицати на побољшање животне средине. Одрживи развој се спроводи кроз активности усмерене на чишћење обала река, језера, паркова, активности везане за смањење нивоа CO₂ и примењивање No rareg полисе. Када је у питању садња дрвећа компанија је поставила циљ кроз Tree Planting campaign да достигне 50.000 засађених стабала и Green team Belgrade доприноси својим акцијама садње овом циљу. Рециклажу подстичу кроз акцију Recycle Challenge коју организују на кварталном нивоу и 2023. ће бити друга година за редом да се ова активност одвија. Поред овога компанија спроводи и едукације, а канцеларије су опремљене кантама за рециклажу.

У акцијама које су спровели у периоду јесен 2021 - крај 2022. постигнути су следећи резултати:

✂ Прикупљено је преко 210 кеса од 100 л смећа и одложено на за то предвиђено место

- ✂ Засађено је преко 15.000 стабала и садница дрвећа
- ✂ Број волонтера и волонтерских сати је утростручен у односу на почетак пројекта
- ✂ Током такмичења у рецклажи прикупљено је следеће и донирано кроз рецикомате или организацији Чеп за хендикеп:
 - ☑ батерије, 273
 - ☑ пластичне флаше, 1.762
 - ☑ стаклене флаше, 277
 - ☑ картон, 184
 - ☑ конзерве, 449
 - ☑ метални поклопци, 91
 - ☑ чепови, 15.695

Пројекат је реализован у периоду од 2021. до 2023. године. Партнери у пројекту укључени у релаизацију, изван запослених из eFronta били су и HBO Discover Serbia, АСТ фондација и многе друге мање организације. Такође и запослени предузећа Србија Шуме, Горска служба, професионални скиперс као и волонтери Црвеног крста.

Пројекат је, према АГЕНДИ ОДРЖИВОГ РАЗВОЈА, у вези са циљем бр. 15 - очување животне средине.

15 ЖИВОТ
НА ЗЕМЉИ



BlackRock

eFront d.o.o.
Кнеза Милоша 88, 11000 Београд

ЕДУКАЦИЈЕ ДЕЦЕ И СВИХ УЗРАСНИХ ГРУПА СТАНОВНИШТВА РЕПУБЛИКЕ СРБИЈЕ О ЗАШТИТИ ЖИВОТНЕ СРЕДИНЕ

Пројекат омогућава младима и становништву да се едукују на теме примарне сепарације и третирање отпада. Пројекат подразумева едукацију организацијом радионица, екокаравана, коришћење мобилне апликације «Екохерој», еко-бицикла и еко-лименке у циљу размене информација на тему укључености и учешћа младих у заштити животне средине, као и њиховој едукацији на поменуте теме. Преко иновативних разнобојних канти млади ће моћи да одложе свој рециклабилни отпад и да се едукују о рециклажи.

У оквиру едукације, деца се уче основним еколошким принципима, али и хуманости који развијају, јер је један од циљева пројекта и рециклажа чепова од којих се добијају финансијска средства за куповину помагала деци са инвалидитетом. Од почетка акције је сакупљено више од 850 тона пластичних чепова и обезбеђено 73 помагала за децу са сметњама у развоју. Пројекат омогућава деци и осталим грађанима да се на иновативни начин информишу и сазнају чињенице о правилном одлагању отпада, рециклажи, компостирању, поновној употреби предмета, „зеленој“ куповини, циркуларној економији, одрживом развоју и последицама еколошки неодговорног понашања човека на климатске промене.

Усвојена знања о примарној сепарацији отпада биће у прилици применити на иновативни практичан начин на лицу места (Еко караван у школским двориштима и/или околини) и потом о свакодневном животу. Сакупљен амбалажни отпад ће бити усмерен у рециклажне центре на рециклажу и уклоњен из животне средине. Радионице подразумевају теоретски и практични део.

Практични део едукативне радионице који подразумева игру у спољном окружењу, двориштима школе, склапање мозаика од пластичних чепова. Тема мозаика која се исцртава и после склапа уз помоћ чепова је углавном мотив школе у којој се ради едукација. Резултати пројекта: корисници су едуковани да препознају рециклабилни отпад и како да изврше примарну сепарацију код куће; млади упешно користе апликацију „Екохерој“, како би се информисали о заштити животне средине; уклоњена је значајна количина рециклабилног отпада.

Пројекат едукације је веома брзо укључен у основне активности хуманитарно- еколошке акције „Чепом до осмеха“ која је отпочела са радом 2012.г. Временом, програми едукације су прилагођени различитим узрастним групама становништва, јер је заинтересованост расла.

Стручни тим едукатора спроводи едукативне радионице. Сви запослени и волонтери организације „Чепом до осмеха“ својим активностима учествују у едукацији становништва.

Пројекат је, према АГЕНДИ ОДРЖИВОГ РАЗВОЈА, у вези са циљем број 13 - АКЦИЈА ЗА КЛИМУ. Предузети хитну акцију у борби против климатских промена и њихових последица Циљ 13.3 Побољшати образовање, подизање свести и људске и институционалне капацитете за ублажавање климатских промена и прилагођавање, смањење њиховог утицаја и рано упозоравање



**ХУМАНИТАРНО ЕКОЛОШКА ОРГАНИЗАЦИЈА
"ЧЕПОМ ДО ОСМЕХА"**

Богдана Поповића 9д, 21000 Нови Сад
cepomdoosmeha.org.rs

13 АКЦИЈА
ЗА КЛИМУ





СОСА-CОLА ПОДРШКА МЛАДИМА

Програм Соса-Сола реализује се од 2017. године и омогућава младима од 18 до 30 година из целе Србије да унапреде личне и професионалне вештине, како би лакше дошли до посла или покренули сопствени бизнис. Програм се, у складу са захтевима тржишта и околностима у друштву, мењао и прилагођавао. Услед епидемије вируса Ковид 19, концепт предавања је са уживо програма прешао на онлајн, са циљем одржавања континуитета и едукације и у изазовним временима.

Предавања се сада прате путем веб платформе уживо, а теме се пажљиво бирају тако да буду актуелне и корисне, да помогну младима да стекну и унапреде вештине које ће им помоћи да буду конкурентнији на тржишту рада. Сви материјали остају доступни на платформи soca-colapodrskamladima.com и заинтересовани млади им могу приступити потпуно бесплатно. Садржај платформе тренутно чини преко 30 видео предавања и менторских сесија, виртуелне учионице, тест самопроцене, као и десет видео модула на теме попут вештина комуникације и пословних вештина. Број младих који прате предавања уживо или на платформи, са сваким новим циклусом се повећава. У протеклих шест година, више од 10.000 полазника имало је прилику да похађа бесплатну обуку и добије професионалну подршку за старт каријере, док је само у 2022. години кроз овај програм прошло више од 2.500 младих у Србији.

Партнери у пројекту су Министарство омладине и спорта, Београдска отворена школа, AIESEC.

Пројекат је, према АГЕНДИ ОДРЖИВОГ РАЗВОЈА, у вези са циљем 4, квалитетно образовање.



COCA COLA HBC SRBIJA
Земун, Батајнички друм 14-16, 11080 Београд
rs.coca-colahellenic.com



ТЕСЛАЕДУ И МОЈА УЧИОНИЦА

Кроз пројекат ТеслаЕДУ "Моја учионица", свим ученицима завршних разреда основних школа омогућено је да обаве пробно тестирање мале матуре путем платформе за образовање на даљину. У ванредним условима у којима се друштво, услед пандемије, затекло тог пролећа 2020. године било је потребно прихватити одговорност и окупити све капацитете како би се образовање најмлађих што више приближио нормама које су владале пре кризе.

На иницијативу институција образовања и дигиталне трансформације, компанија Comtrade System Integration је за свега неколико сати мобилисала своје софтверске и систем инжењере, као и доменске експерте и бизнис аналитичаре, и приступила проблему решавања проблема. Као логична полазна основа наметнула се компанијска софтверска платформа ТеслаЕДУ која - иако је представљала одлично решење за образовање на даљину - у том тренутку ипак није у потпуности одговарала жељеном сценарију употребе, већ је било потребно значајно је прилагодити.

Десетине експерата компаније Comtrade даноноћно је радило на пројекту, и успели су да, у свега неколико недеља подигну, у потпуности прилагоде, и приведу жељеној намени ову иновативно решење. Нова платформа благовремено је могла да опслужи чак 65.871 матуранта који су имали право приступа систему. На тај начин, у три дана тестирања, укупно 197.613 тестова могло да је се обави преко платформе, омогућавајући матурантима да се боље припреме и психолошки бар мало растерете пред важан догађај.

Компанија је такође, са неколицином других друштвено одговорних компанија, донирала рачунарску опрему потребну за тестирање

најугроженијм ученицима, старајући се на тај начин да ниједно дете не буде изостављено.

Већ преко три деценије, управо је образовање једна од кључних вредности Comtrade групе и сматрали су да је њихова дужност – с обзиром да су у том тренутку били једна од ретких, а вероватно и једина компанија која је могла адекватно да одговори изазову – да врате заједници на најбољи начин на који могу.

Пројекат се реализовао од 2020. до 2021. године. Партнери у пројекту су били Министарство просвете и Канцеларија за ИТ и еУ-праву

Пројекат је, према АГЕНДИ ОДРЖИВОГ РАЗВОЈА, у вези са циљем 4.1 – "Квалитетно образовање"



COMTRADE SYSTEM INTEGRATION

Савски насип 7, 11000 Београд
comtradeintegration.com

ПОМАЖЕМО ДА ИМАЈУ И ОНИ КОЈИ НЕМАЈУ

Током 2021. и 2022. године компанија Делез Србија реализовала је низ активности са циљем унапређења система за донирање воћа и поврћа.

Делез Србија је у фебруару 2021. године лансирала прву дигиталну платформу за донацију хране у Србији „Тањир по тањир“ која омогућава свим заинтересованим хуманитарним организацијама да једним кликом резервишу и добију храну.

У овом тренутку воће и поврће се донира сваког дана из више од 300 продавница из целе Србије.

Пројекат је рађен у сарадњи са Програмом Уједињених нација за развој (УНДП) и представља надградњу хуманитарног пројекта „Помажемо да имају и они који немају“, који Делез Србија од 2015. године реализује у сарадњи са Банком хране Београд и захваљујући коме је до сада донирано више од 6500 тона воћа и поврћа. Све хуманитарне организације укључене у пројекат добиле су своје налоге на платформи, што је омогућило да једним кликом могу да резервишу воће и поврће које у току дана „Махи“, „Мега Махи“, „Темпо“ и „Shor &Go“ радње издвоје за донирање.

Захваљујући платформи, кроз сарадњу са више од 100 хуманитарних организација Банке хране Београд и Банке хране Војводине, воће и поврће стиже до око 14 000 грађана. Сва количина хране која се донира је видљива на платформи, а организација, која је корисник Банке хране, има јасан преглед производа који су на располагању, као и преглед продавница у којима је могуће преузети донацију.

Додатну подршку систему донирања компанија је пружила у јуну 2021. године, кроз донацију 50 000 евра Банци хране Београд. Захваљујући овим средствима обезбеђено је ново возило неопходно за пружање додатне филантропске помоћи корисницима, као



и двогодишње функционисање транспортног система који храну довози директно до врата удружења која су партнери ове организације. У фебруару 2022. године компанија је донирала још 67 000 евра за куповину још једног транспортног возила. Захваљујући томе, обезбеђен је системски начин донирања воћа и поврћа до корисника хуманитарних организација Банке хране који немају сопствени превоз.

Пројекат се реализује од 2015. године у континуитету. Партнери у пројекту су Банка хране Београд, Банка хране Војводина.

Пројекат је, према АГЕНДИ ОДРЖИВОГ РАЗВОЈА, у вези са циљем 1,2,12 и 13. Компанија кроз пројекат донирања воћа и поврћа пружа допринос за решавање четири циља одрживог развоја који су дефинисани од стране Уједињених нација – Циљ 1 Свет без сиромаштва, Циљ 2 – свет без глади, Циљ 12 – одговорна потрошња и производња и Циљ 13 – акција за климу.

DELHAIZE  **SERBIA**

ДЕЛЕЗ СРБИЈА

Јурија Гагарина 14, 11070 Нови Београд
karijera.delhaizeserbia.rs

**Hrana
za sve**

tanjirpotanjir.rs



ПРИМЕНА ЦИРКУЛАРНЕ ЕКОНОМИЈЕ И СМАЊЕЊЕ УГЉЕНИЧНОГ ОТИСКА ПРОИЗВОДА

Како до сада није постојао оператер за третман отпадних киселина и база генераторима ће бити омогућено да по повољнијим и једноставнијим условима отпад из својих производних постројења збрину на законом предвиђен и једини исправан начин, а како се ова врста отпада једино третирала у иностранству (најчешће у Бечу) остварује се и уштеда емисија „GHG“ гасова за ону количину која се производи путем транспорта.

Активности на примени пројекта су почеле 2019. године када су рађена истраживања тржишта и лабораторијска испитивања „квалитета“ отпадних раствора киселина и база. После наведених лабораторијских истраживања приступило се пројектовању измена на постројењу, изradi Студије о процени утицаја на животну средину, прибављању дозвола од стране Министарства надлежног за послове грађевине и других надлежних министарстава, као и изradi документације за прибављање дозволе за управљање отпадом.

Реализација пројекта позитивно утиче на локалну заједницу и спровођење националних циљева јер се утиче на безбедно збрињавање једне врсте отпада из појединих производних процеса, без негативног утицаја на животну средину.

Реализација пројекта омогућује и запошљавање људи из локалне заједнице на пословима пријема отпадних киселина и база и њиховом транспорту до погона, односно до прихватних резервоара. Посебно наглашавамо и ангажовање, тј. запошљавање пројектаната, извођа-

ча радова, произвођача опреме, стручних кућа за карактеризацију отпада, како са територије локалне заједнице тако и шире. Пројекат има позитиван утицај на смањење емисија гасова који изазивају климатске промене, а самим тим даје допринос у постизању циља из Европског зеленог договора да Европа постане климатски неутралан континент до 2050. године. Имплементацијом пројекта директно ће се уштедети 991 т CO_{2e}, док ће се индиректно смањити за транспорт.

Пројекат се реализује од децембра 2020. године са очекивањем завршетка у трећем кварталу 2023. године.

Партнери на пројекту су дефинисани у оквиру ресурса производног погона фабрике за производњу минералних ђубрива „Elixir Zorka“ који су коришћени за остваривање ове идеје. Током трајања пројекта остварена је сарадња са генераторима отпада широм Србије као и са транспортним компанијама који имају дозволу за превоз отпадних киселина и база од генератора до места где ће бити безбедно складиштене и третиране у оквиру локације „Elixir Zorka“. Запослени су људи из локалне заједнице на пословима који се тичу контроле квалитета улазних раствора отпадних киселина и база и пријема отпадних раствора киселина и база. Такође, током реализације пројекта ангажовани су пројектанти, извођачи радова, произвођачи опреме, стручне куће за карактеризацију отпада, како са територије локалне заједнице тако и шире.

Пројекат је, према АГЕНДИ ОДРЖИВОГ РАЗВОЈА, у вези са циљем 9 – индустрија, иновације и инфраструктура.



ElixirZorka

**ELIXIR ZORKA-
MINERALNA ĐUBRIVA DOO**

Хајду Вељкова 1, 15000 Шабац, Србија
elixirzorka.rs

ЛЕТЊИ КАМП ЗА ДЕЦУ БЕЗ РОДИТЕЉСКОГ СТАРАЊА

Када је у питању бављење друштвеном одговорношћу, Компанија Грундфос у организационој структури има посебан Комитет за ДОП који се бави заштитом животне средине, сарадњом са локалном заједницом, невладиним организацијама и образовним институцијама.

Грундфос Србија је 2022. године покренуо пројекат спортског летњег кампа за децу без родитељског старања у Дечјем селу у Сремској Каменици. У пројекат су биле укључене колеге из Фондације Поул Две Јенсенс у Данској, колеге из Србије, невладина организација и Туристичка организација општине Инђија

Организован је спортски летњи камп за децу, штићенике Дечијег села из Сремске Каменице у циљу интеграције те деце у локалну заједницу. За 80 деце обезбеђени су превоз и смештај за 6 дана у Инђији, уз пропратни културни, едукативни и спортски програм, као и поклони (шортсеви и мајице), као и дружење са Грундфос волонтерима, са којима су имали посебан спортски дан. Резултат акције јесте тај што је окупљено око 80 штићеника Дечијег села, обезбеђене им различите спортске, културне и едукативне активности, и значајан је био допринос њиховом осећају припадности локалној заједници.

Период реализације пројекта је од 8-13.7.2022. године Партнери на пројекту ангажовани унутар организације - Генерални директор, асистент генералног директора, волонтери из различитих одељења (производња, магацин, финансије, људски ресурси итд.), Грундфос фондација.

Партнери ангажовани изван организације су Туристичка организација општине Инђија, општина Инђија, Дечије Село општине Сремска Каменица

Пројекат је, према АГЕНДИ ОДРЖИВОГ РАЗВОЈА, у вези са циљем број 10



Грундфос Србија д.о.о
Обилазни пут север 21, Инђија, 22320
grundfos.com

10 СМАЊЕЊЕ НЕЈЕДНАКОСТИ





ЧИТАЛАЧКИ МАРАТОН

Издавачка кућа Klett досад је реализовала 7 конкурса за необјављени роман за младе читаоце од 11 до 14 година у оквиру друштвено-одговорне акције Читалачки маратон. Право на учешће имају домаћи аутори који пишу за децу наведеног узраста.

Стручни жири који чине Драгана Ђеџез-Иљукић, професорка српског језика и књижевности, и Петар Арбутина, књижевни критичар најпре бирају најбоље рукописе и прослеђују их Главном жирију састављеном од 150 наставника српског језика који предају у основним школама широм Србије.

Главни жири има задатак да изабере најбољи рукопис, који се награђује новчаним износом од 500.000 динара бруто и рангира остале рукописе. Пет првопласираних романа уреднички се приређује и штампа.

Издавачка кућа Klett покренула је друштвено-одговорну акцију Читалачки маратон са циљем да негује љубав према читању, али и афирмише домаће ауторе да тинејџерима понуде квалитетну писану реч, поштујући културу и традицију кроз обраду савремених тема допадљивих ученицима основних школа. Читалачки маратон осим што развија читалачке навике и компетенције ученика, подстиче и когнитивни развој, вршњачку интеракцију, љубав према читању, развој говорних вештина, критичко мишљење и развој естетске осетљивости.

Досад је у основним школама широм Србије отворено више од 2.500 Читалачких клубова са близу 25.000 ученика, којима је на поклон подељено око 45.000 примерака првонаграђених романа. Важност ове друштвено-одговорне акције препознало је и Министарство просвете, које од самог почетка пружа подршку Читалачком маратону.

Период реализације пројекта је од 30.03.2021 до 21.06.2022. Партнер на пројекту је Министарство просвете које је пружило подршку.

Пројекат је, према АГЕНДИ ОДРЖИВОГ РАЗВОЈА, у вези са циљем број 4 – Квалитетно образовање



КЛЕТТ ИЗДАВАЧКА КУЋА Д.О.О.

Маршала Бирјузова 3-5, 11000 Београд
klett.rs

ТВРЂАВА ФЕТИСЛАМ - РЕКОНСТРУКЦИЈА ВАРОШ КАПИЈЕ, БЕДЕМА СА КАЗАМАТИМА, ЛЕТЊА ПОЗОРНИЦА МАЛОГ ГРАДА

Западно од насеља Кладово, на обали Дунава, налази се тврђава Фетислам, споменик културе од великог значаја за Републику Србију. Након четири деценије од последњих конзерваторских интервенција 2021. године почињу радови на обнови и ревитализацији приступног дела Великог града (комплекс Варош капије, варошки бедем и казамати), обнови и презентацији спољне капије Малог града као и изградњи савремене летње сцене са пратећим садржајима у Малом граду.

Архитектонске елементе у оквиру тврђаве који су били предмет пројекта третирани смо у складу са потребама корисника - општине Кладово уз максимално поштовање њихове споменичке вредности. Приликом извођења и праћења радова дошло се до бројних нових података о појединим деловима утврђења који су допринели хронолошком сагледавању развоја овог комплекса. Истовремено, новостечена сазнања о појединим елементима архитектуре и одбране понекад су захтевала и додатна истраживања од значаја за њихову обнову и презентацију, што је било у несагласју са пројектном документацијом. Када је у питању споменичка баштина овакве ситуације су неминовно очекиване и захтевају брзе корекције и измене пројекта уз максимално ангажовање свих учесника.

Резултат је читљив кроз рестаурирану Варош капију и стражару, десет ревитализованих казамата, обезбеђеном приступу лицима са посебним потребама, статички санирану капију Малог града, изведен тоалет за особе са посебним потребама и нову прилагођену летњу

сцену. Пројекат је препознат према видним унапређењем уређења простора комплекса који је допринео квалитету животне средине, задовољио културолошке потреба локалног становништва, допринео едукацији младих, створио могућности запошљавања. Такође и доприноси бољој туристичкој понуди како локалне средине, тако и на нивоу региона, с обзиром да се тврђава Фетислам налази у оквиру Националног парка Ђердап.

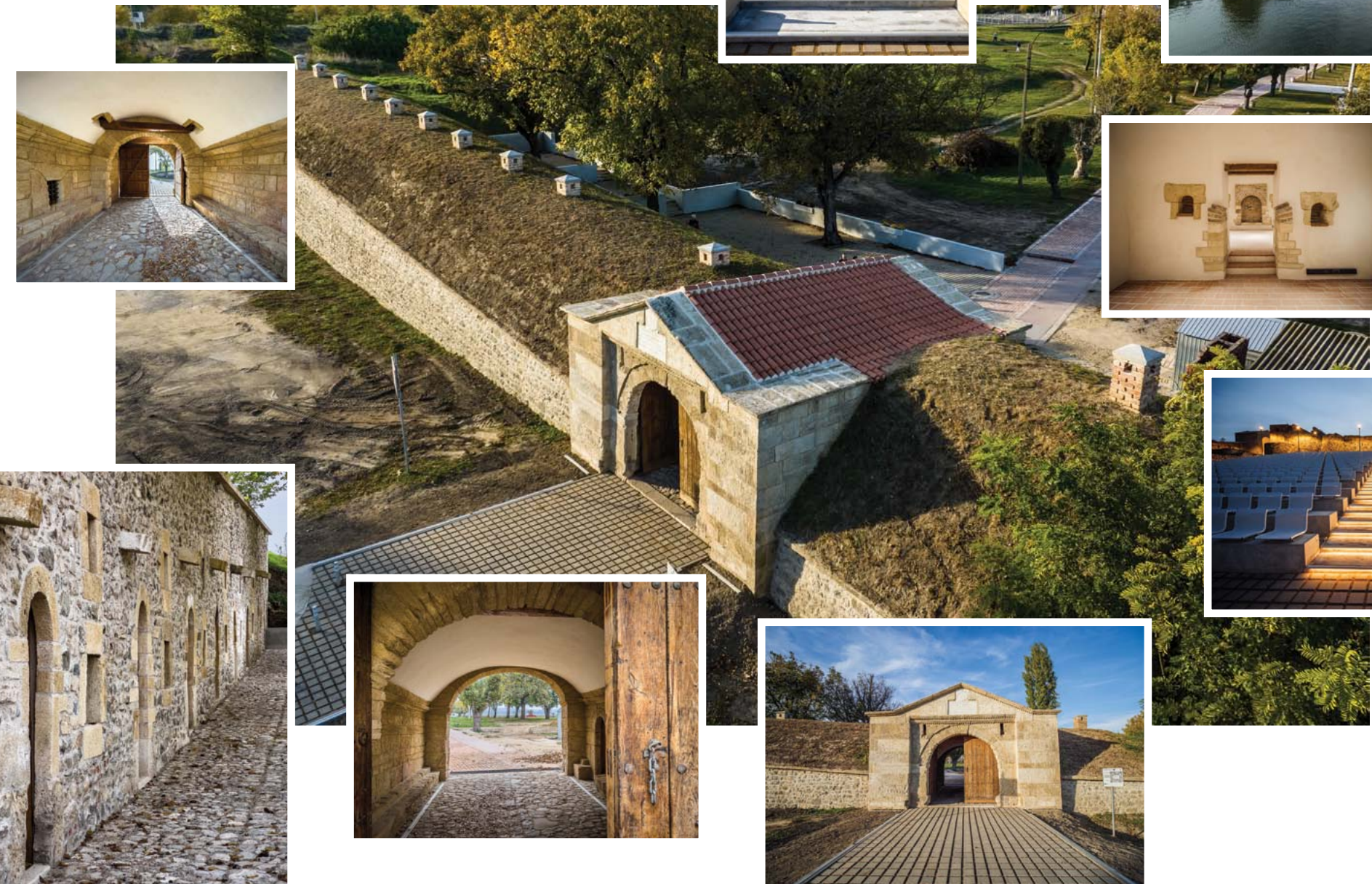
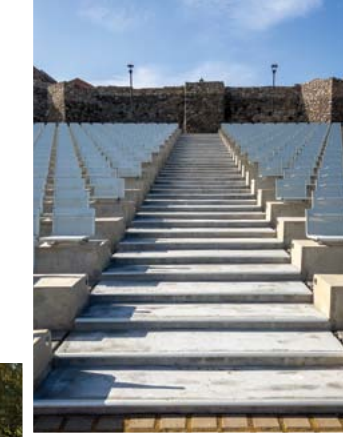
Период реализације пројекта је од 2021. до 2022.

Партнери на пројекту су Европска унија; Влада Савезне Републике Немачке; Немачка организација за међународну сарадњу ГИЗ; Завод за заштиту споменика културе Ниш; Народни музеј у Кладову - огранак Народног музеја у Београду; Општина Кладово и њене стручне и комуналне службе; Дектон Крагујевац; Telegra Forte d.o.o.; Odin d.o.o.; Радионица за уметничко обликовање и уградњу камена Боснић Жича; Castanea d.o.o.; Димке градња, ГИТ Милановић; Gravex d.o.o.; Hrast dizajn; Insulation WP; Laser welding d.o.o.; Maksim gradnja d.o.o.; Mozaik Ž&B; Pars d.o.o.; Avako d.o.o.; Бањица промет д.о.о.; TP Beogramat d.o.o., Mapei SRB d.o.o.; Nikša komerc d.o.o.; OXO d.o.o.; Roma Company d.o.o.; Биро М Изградња; Ђердап услуге а.д.; ЈП Јединство Кладово; Стајко д.о.о.; Gaman d.o.o.; СФЗР Младеновић Сокол; Vulić d.o.o.; Робна кућа Лукас д.о.о.; Srđan Bukatarevič PR; ...

Пројекат је, према АГЕНДИ ОДРЖИВОГ РАЗВОЈА, у вези са циљевима 9, 12, 15, 17

koto

ПРИВРЕДНО ДРУШТВО ЗА ИЗГРАДЊУ, ОБНАВЉАЊЕ И РЕКОНСТРУКЦИЈУ ГРАЂЕВИНСКИХ ОБЈЕКТА
КОТО Д.О.О.
Војводе Степе 466, 11000 Београд
koto.rs





ЈЕДНА КАРТА – ЈЕДНО ДРВО 1 TICKET – 1 TREE

Вођена жељом да, као организатор једног од највећих спортских догађаја у Србији и региону – тениског турнира *Србија Опен*, створи заоставштину која ће трајати много дуже него сам турнир, компанија *Legacy International doo*, 2022. године покренула је пројекат „1 карта – 1 дрво“.

Пројекат „Једна карта – једно дрво“ подразумевао је да се за сваку продату карту на *Србија Опен* турниру посади једно дрво у градовима широм Србије. Кроз 36.000 посађених садница платана и црвеног храста, на више од 120 локација и готово 100 хектара земље, у 27 градова и општина широм Србије, ово је постала једна од највећих акција пошумљавања у Србији.

Додатно, овај број садница годишње ће елиминисати више до 840.000 тона ЦО₂ из ваздуха, што ће и дугорочно допринети бољем квалитету ваздуха и здравијој животној средини.

Како је један од основних циљева пројекта била едукација и подизање свести о значају очувања животне средине од стране сваког појединца, као и мотивисање спортских манифестација да имају одговоран однос према својој околини, сама акција била је испраћена кампањом у свим облицима медија. Информацију о одржавању тениског турнира и пројекту „1 карта – 1 дрво“, преносиле су 132 ТВ станице широм Србије, региона и света, које је пратило 8,330,914 гледалаца, док је у штампаним и онлине медијима објављено више од 4500 вести, у оквиру којих је промовисан овај пројекат и његов значај.

Пројекат је реализован у периоду од марта – децембра 2022. године. Партнер на пројекту била је НВО Зелени развојни центар, а самој акцији садње прикључили су се бројни волонтери, деца и љубитељи природе

Пројекат је, према АГЕНДИ ОДРЖИВОГ РАЗВОЈА, у вези са циљем бр. 13 – Акција за климу, и бр. 15 – Живот на земљи.





БИТИ НЕЧИЈИ СУПЕРХЕРОЈ - НЕПРОЦЕЊИВО

У склопу дугогодишњег партнерства које Mastercard има са организацијом НУРДОР, у децембру 2021. године представљен је пројекат „Бити нечији суперхерој – непроцењиво“, у оквиру кога је покренута платформа Superhero.rs. Ова јединствена платформа за онлајн донације представља иновацију не само за НУРДОР, већ и за схватање филантропије у Србији пошто је то први пут да НВО организација добија на поклон дигитални пословни модел, чиме стиче могућност за дугорочно одрживо финансирање и пословање.

Платформу је креирала и НУРДОР-у поклонила компанија Mastercard. Осим могућности да путем платформе донирају једнократно или поновљено, грађани могу ексклузивно да набаве комаде из Superhero колекције урбане, уличне моде која је такође специјално осмишљена за овај пројекат. До сада су изашле 3 колекције, а сва средства прикупљена од продаје артикала иду НУРДОР-у за изградњи нове Родитељске куће у Београду.

Период реализације пројекта од 2021. године Партнери на пројекту су НУРДОР, АИК банка, Вех Express, Corvus Pay, Gampo, Green Friends, McCann, Eponuda, Mainstream

Пројекат је, према АГЕНДИ ОДРЖИВОГ РАЗВОЈА, у вези са циљем број 9



PREDSTAVNIŠTVO MASTERCARD EUROPE SA

Навигатор Бизнис Центар, Милутина Миланковића 1ж, 11000 Београд
mastercard.rs

ПОДРШКА ПОРОДИЦИ

Брига о запосленима и породици једна је од основних вредности МК Груп због чега је, заједно са АИК Банком, пре шест година покренула интерни програм „Подршка породици“, у оквиру кога се новчаним субвенцијама награђују сви запослени који се у текућој години остваре као родитељи. До сада је награђено 1300 беба и 790 породица запослених, укупном сумом од 47 милиона динара.

Програм је пре две године проширен и екстерно, обухватајући пет земаља у којима МК Груп послује, а са циљем подстицања наталитета, побољшања услова у породицима, пружања помоћи здравству, као и подршке не само запосленима него и родитељима у Адриа региону.

У сарадњи са Министарствима здравља Србије, Босне и Херцеговине, Хрватске, Црне Горе и Словеније, изабрана су породишта у свакој од пет земаља, којима су у току 2022. године уручене донације укупне вредности од 700.000 евра. У изабраних седам породишта, годишње се роди 16.000 беба које сада долазе на свет у бољим условима, а њихове маме имају могућност за обављање квалитетнијих и ефикаснијих прегледа најсавременијом медицинском апаратуром и опремом.

Породиште КБЦ „Драгиша Мишовић“ у Београду, добиле је лапароскопски стуб, који се користи у различитим гинеколошким захватима, а посебну примену има у лечењу стерилитета.

У породишту Универзитетско-клиничког центра у Љубљани реновирани су постпорођајне собе према највишим европским стандардима здравствене неге, те маме заједно са својим партнерима могу од првог дана да буду заједно са бебом.

КБС „Сестре милосрднице“ у Загребу опремљено је најсавременијим ултразвучним апаратом, док су породишту Опште болнице „Данило Први“ на Цетињу донирани топли сто за бебе и ултразвучни апарат.

У Босни и Херцеговине донације су примиле Општа болница Сарајево, Болница Приједор и Болница Градишка, а донирани износ је искоришћен за набавку лапароскопског стуба, ултразвука, феталних монитора, пацијент монитора, транспортног инкубатора, гинеколошке лампе и гинеколошких кревета.

Период реализације пројекта од децембра 2021. до децембра 2022 Партнер на пројекту је АИК банка

Пројекат је, према АГЕНДИ ОДРЖИВОГ РАЗВОЈА, у вези са циљем број 3. Добро здравље и и циљем број 17. Партнерством до циљева



МК GROUP i AIK BANKA

Булевар Михајла Пупина 115Е, 11070 Нови Београд
mkgroup.rs

ИМПЛЕМЕНТАЦИЈА ПРОЦЕСА РЕГЕНЕРАТИВНЕ ПОЉОПРИВРЕДЕ КОД ДОМАЋИХ ДОБАВЉАЧА

Да би се задовољиле потребе за храном, а да се не нашкоди планети и не угрозе потребе будућих генерација, јасно је да мора доћи до значајних промена у целокупном систему аграрне производње. Управо то је суштина програма регенеративне пољопривреде који компанија Нестле спроводи широм света, а од 2021. године и у Србији. Регенеративна пољопривреда у најкраћем значи враћање на традиционалне начине земљорадње, а подразумева низ процеса који доводе до побољшања здравља земљишта, смањења емисија угљен-диоксида, а у дугом року и до повећања прихода пољопривредника.

То је начин да обновимо и сачувамо земљиште за будуће генерације, јер без добре земље нема здраве хране. Наши добављачи укључени у овај програм – у Србији су то од 2021. године Генеза из Кањиже, Телек из Мартоноша, а од 2022. године и ADM и Victoria oil – користе органско ђубриво уместо вештачког, саде покровне усеве, примењују плодород и мање интензивну обраду.

Такође саде дрвореде као природне ветробране који унапређују бујност природе и спречавају ерозију земљишта. Дакле, заједно са локалном заједницом градимо здравију будућност, са здравијим састојцима, уз мање емисије штетних гасова. Пољопривреда је у специфичној ситуацији да је у исто време и узрочник и жртва климатских промена. Емитује велике количине гасова са ефектом стаклене баште, нарочито сточарство, док с друге стране трпи последице временских екстрема које доноси глобално загревање. С применом регенеративних пракси пољопривреда постаје и део решења. Резултат

мера које наши пољопривредници примењују је повећање органске материје у земљишту и капацитета земљишта за складиштење угљеника. Поред тога што дугорочно даје веће приносе, такво земљиште дуготрајно уклања из атмосфере угљен-диоксид, који је узрочник климатских промена. Кроз пројекте регенеративне пољопривреде, смањујемо нашу емисију GHG (scope 3), јачамо наш ланац снабдевања са квалитетнијим сировинама и осигуравамо да наши добављачи буду отпорнији на климатске промене.

Период реализације пројекта: пројекат је започет 2021. и трајаће 5 година. Партнери на пројекту су "Preferred by nature" – глобална организација за одрживу привреду, Телек из Мартоноша и Генеза из Кањиже – добављачи поврћа, "ADM", „Victoria oil" – добављач уља

Пројекат је, према АГЕНДИ ОДРЖИВОГ РАЗВОЈА, у вези са циљем број 2 – Свет без глади



NESTLÉ ADRIATIC S DOO

Железничка 131, 11271 Београд - Сурчин
nestle.rs

2 СВЕТ БЕЗ
ГЛАДИ



ОСНАЖИВАЊЕ ОСОБА СА ИНВАЛИДИТЕТОМ ЗА САМОСТАЛАН ЖИВОТ

Већина особа са инвалидитетом има озбиљан проблем како да организује свој живот и укључи се у друштво. Сврха деловања се огледа у томе да се осигура финансијска независност особа са инвалидитетом, професионална и социјална укљученост у радној средини и окружењу у коме живе и раде, тако да је и овај пројекат остварио следеће циљеве: кроз процес образовања одраслих обучена је особа са инвалидитетом за рад у оквиру предузећа, истовремено радећи на јачању личности и самопоуздања, стицању радних навика, прихватању одговорности и сл.

Резултат пројекта је да је поступајући на претходно наведени начин, вишеструко дискриминисана особу, млада жену са села, оболела од церебралне парализе, која је живела у изразито патријархалној породици, презаштићена, за две године радно оспособљена да обавља успешно, прецизно и посвећено послове и радне задатке паковања, сортирања и класирања производа, да кроз процес непрекидног професионалног стручног рада буде оснажена њена личност, изграђено самопоуздање, подстакнута њена потреба за самосталним животом и охрабрење на одвајање од примарне породице.

Уз подршку која је пружена, храбра сарадница је прошла кроз сложу процедуру куповине стамбеног простора на кредит и данас је задовољна власница стана у Шапцу која несметано активно и самостално живи свој живот одговорно према себи и другима.



ПРЕДУЗЕЋЕ ЗА ПРОФЕСИОНАЛНУ РЕХАБИЛИТАЦИЈУ
И ЗАПОШЉАВАЊЕ ОСОБА СА ИНВАЛИДИТЕТОМ

"NOVITAS CONSULT" ДОО ШАБАЦ
novitas.co.rs

Остварени резултати су:

1. Једна особа са инвалидитетом обучена за рад, са изграђеним кључним социјалним вештинама од значаја за радну интеграцију запослена на неодређено време у радној средини прилагођеној њеним преосталим способностима и у подстицајном радном окружењу;
2. Једна особа са инвалидитетом оснажена за самосталан живот;
3. Једна особа са инвалидитетом финансијски независна да може да купи сопствени станбени простор;
4. Једна особа са инвалидитетом са изграђеним новим системом вредности који јој омогућава ново вредновање себе и сопственог живота.

Период реализације пројекта је током две године.

Пројекат је, према АГЕНДИ ОДРЖИВОГ РАЗВОЈА, у вези са циљем број 10 – Смањење неједнакости



НАЦИОНАЛНИ КОНКУРС 100 УСПЕШНИХ ПОСЛОВНИХ ЖЕНА

Полазећи од своје економске и друштвене улоге, у складу са вредностима за које се залаже, Пошта Србије се конкурсом „100 успешних пословних жена“, који је трајао од 8. марта до 8. априла 2022. године, придружила иницијативи Владе Републике Србије за подршку женском предузетништву и унапређењу положаја жена на тржишту рада.

Пошта Србије је као друштвено-одговорна компанија конкурс наменила предузетницама или оснивачима и законским заступницама малих предузећа са територије целе земље, са циљем да помогне оснаживање и промоцију женског предузетништва кроз афирмацију бизниса чије су власнице жене, као и њихову већу конкурентност и боље позиционирање на националном тржишту роба и услуга.

Велики одзив предузетница и пословних жена из свих крајева наше земље, које послују у најразличитијим делатностима, потврдио је, не само значај овог конкурса, већ и поверење које пословне жене, као и сви грађани Србије, имају у Пошту Србије – националну компанију која својом делатношћу, већ скоро два века повезује људе и привреду на домаћем и међународном тржишту.

За сто најуспешнијих кандидаткиња, Пошта је обезбедила националну видљивост и бесплатан промотивни простор у више од 1.500 пошта широм Србије. Специјална публикација у којој су представљене победнице била је доступна корисницима поштанских услуга без накнаде, док је електронска верзија била доступна на корпоративном подсајту Поште посвећеном конкурс (https://preduzetnice.posta.rs).

Победнице конкурса и њихово пословање представљени су и на мониторима у свим поштама у Србији, док су интервјуи са делом предузетница објављени на свим званичним друштвеним мрежама Поште Србе.

Додатно, Пошта Србије је победницама омогућила и закључивање уговора са Поштом Србије по најповољнијим условима.

Период реализације пројекта је од 8. марта 2022. до августа 2023. (бесплатан огласни простор у поштама, победницама је обезбеђен до августа 2023. године, односно до почетка емитовања нових победница и њихових бизниса).

Партнер на пројекту је било Министарство трговине, туризма и телекомуникација – Комисијом за избор победница председавала је министарка Татјана Матић.

Пројекат је, према АГЕНДИ ОДРЖИВОГ РАЗВОЈА, у вези са циљем бр 5 - родна равноправност, број 8 - достојанствени рад и економски раст, број 10 - смањење неједнакости



ЈАВНО ПРЕДУЗЕЋЕ „ПОШТА СРБИЈЕ“, БЕОГРАД

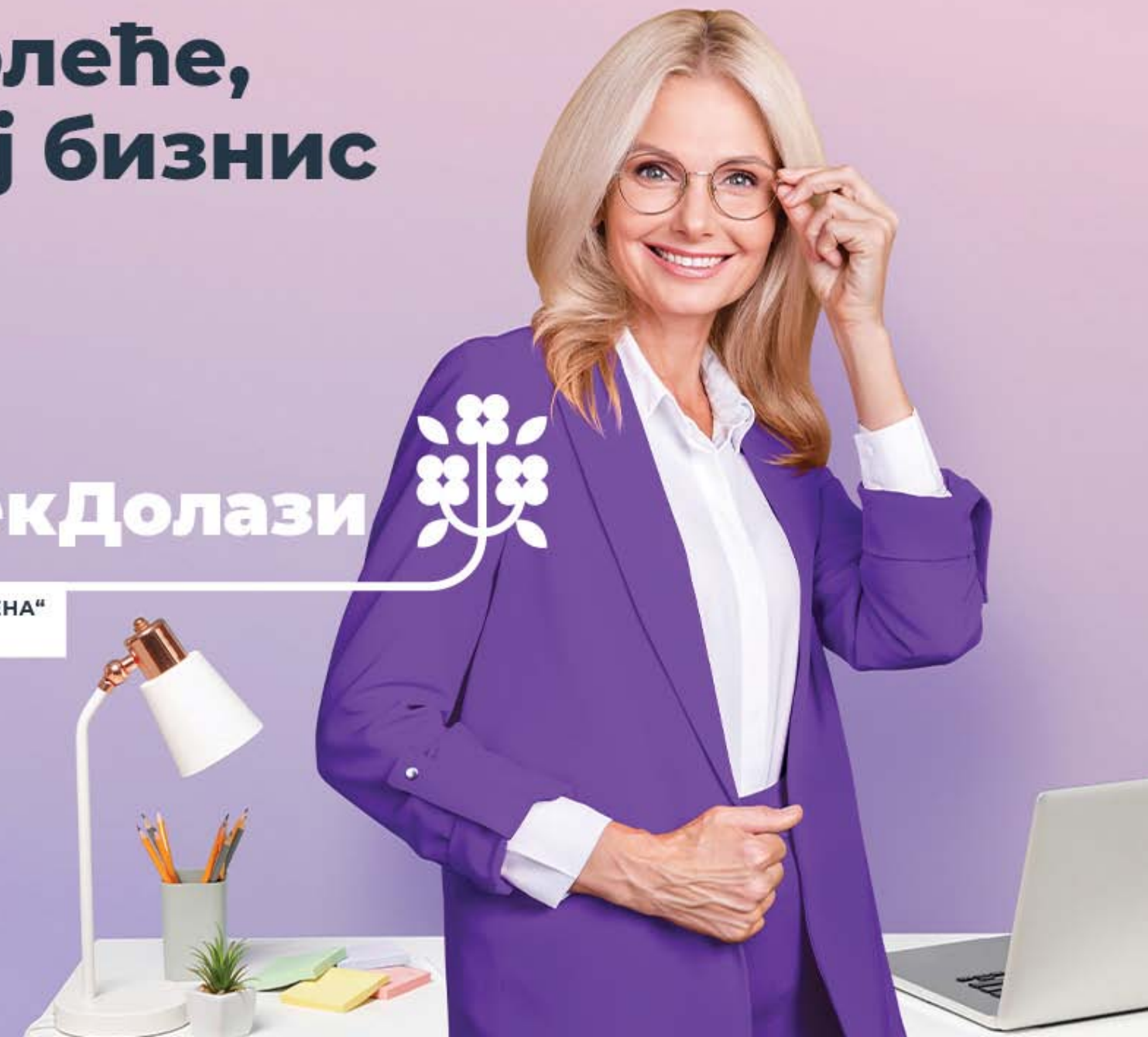
Таковска 2, 11120 Београд
posta.rs



Стиже пролеће, нека и твој бизнис процвета!

#НајбољеТекДолази

КОНКУРС „100 УСПЕШНИХ ПОСЛОВНИХ ЖЕНА“
ОД 8. МАРТА ДО 8. АПРИЛА 2022. ГОДИНЕ



ПРАВО НА САЗНАЊЕ

„Право на сазнање“ су иницирали и обликовали наши запослени. У дефиницији акција које подржавамо водимо се следећим идејама: желимо да наше окружење буде отворено за нова сазнања и иновације, да наша и сва деца имају лепо детињство, да вртићи и школе буду место где ће имати добре услове за учење и развој, да болнице и породилишта имају адекватну опрему и да наше окружење буде зелено и одрживо.

Велики број иницијатива из спектра друштвене одговорности, долази управо од запослених који су предлагачи и носиоци бројних успешно реализованих пројеката. Фокус је на финансијским улагањима и волонтерском раду запослених.

Верујући да будућност може да се одржи једино ако будемо континуирано улагали у децу, ми смо нашу пажњу усмерили на децу широм Србије и то од најранијих па све до студентских дана.

Пре више од 10 година, основали смо Центар за младе таленте (ЦМТ) преко којег су деца широм Србије, бесплатно доступни часови из ових области. Више од 6000 полазника, до сада, имало је могућност да се бесплатно едукује на тему програмирања и математике.

Поред тога, основали смо програм стипендирања за студенте техничких факултета где стичу професионалне вештине, имају могућност да сарађују са менторима и примају стипендију. У досадашњој пракси имали смо преко 700 студената, од којих су око 300 сада наше колеге.

Поносни смо спонзор највећег спортско - пословног догађаја у земљи Schneider Electric Business Run у оквиру којег се одржава и Трка за шуме. Само кроз ову акцију, подржали смо садњу дрвећа где смо у 2022. години, доирали највећи број стабала – 100 садница и тако допринели озелењавању Србије.

Заједно са нашим партнерима, Дивац фондацијом и Уницефом кроз различите пројекте, помажемо болнице, школе, обданишта. Прошле године смо нашим суграђанима у Новом Саду доирали дечије игралиште.

Наши запослени су бројним волонтерским акцијама прикупљали новац за помоћ организацијама који се баве бољим условима за живот и образовање деце (бициклање, добротворни вашар,). Поред донација радили смо на промовисању жена у ИТ, менторством и конференцијама. Подржали смо и Уницефову платформу за ментално здравље

Период реализације пројекта је током претходне две године.

Пројекат је у вези са АГЕНДОМ ОДРЖИВОГ РАЗВОЈА: Свет без сиромаштва - 1, Добро здравље - 3, Квалитетно образовање - 4, Родна равноправност - 5, Доступна и обновљива енергија - 7, Одрживи градови и заједнице - 11, Акција за климу - 13 и Живот на земљи - 15



Life Is On

Schneider Electric

SCHNEIDER ELECTRIC DOO
ZA ELEKTROENERGETSKI INŽENJERING, NOVI SAD

Пут новосадског партизанског одреда 2, 21000 Нови Сад
se.com/rs/hub

БЕСПЛАТНО ПРАЊЕ ВЕША ЗА ДРУШТВЕНО УГРОЖЕНЕ КАТЕГОРИЈЕ

Социјална Синергија је својим ангажовањем, циљевима, визијом и начином пословања показала да социјално предузетништво може да функционише у Србији. Од самих својих почетака имала је два циља. Први је био помоћ социјално угроженом становништву кроз услуге бесплатног прања веша, док је други циљ био помоћ женама у осамостаљивању и оснаживању кроз радно ангажовање. Социјална Синергија данас запошљава 25 особа, од чега је 15 особа са инвалидитетом. Осим кроз запошљавање особа са инвалидитетом и других маргинализованих група, свој допринос заједници даје и кроз бесплатно прање веша. Циљ ове услуге је да се квалитет живота најугроженијих суграђана побољша и учини достојанственијим у датим околностима.

Од 2005, од самих почетака, до данас се није престајало са услугом за старе, немоћне, особе са инвалидитетом и друге особе у потреби, који су корисничка група пројекта. Укупно је помогнуто преко 160 директних корисника а број индиректних прлази 200. Ову услугу на месечном нивоу користи око 20 корисника, што на годишњем нивоу износи око 2000 кг опраног и исто толико осушеног, испегланог и достављеног веша. Оне се процењују на око 700 000 динара годишње, а у њено пружање су укључени сви запослени у служби за прање, сушење, пеглање и хемијско чишћење веша, као и возачи и стручни радници.

У циљу олакшавања свакодневнице најугроженијим суграђанима и пружању свеобухватне подршке, Социјална Синергија ће наставити

да даје свој допринос заједници кроз бесплатно прање веша, кроз запошљавање особа са инвалидитетом али и на друге начине. Остварујући своју мисију о емпатији и препознавању потреба заједнице, пружамо подршку, анимирамо заједницу и учествујемо у активностима које доприносе унапређењу положаја маргинализованих група и једнаким шансама за достојанствен живот.

Период реализације пројекта је од 2005. године.

Пројекат је по АГЕНДИ ОДРЖИВОГ РАЗВОЈА у вези са циљем бр 10 - смањење неједнакости



ПРЕДУЗЕЋЕ ЗА ПРОФЕСИОНАЛНУ РЕХАБИЛИТАЦИЈУ
И ЗАПОШЉАВАЊЕ ОСОБА СА ИНВАЛИДИТЕТОМ
СОЦИЈАЛНА СИНЕРГИЈА Д.О. ШАБАЦ
Церска 17, 15000 Шабац
socijalnasinergija.rs

НИЈЕДНА ВРСТА НЕ УМИРЕ САМА

У декади која је на глобалном нивоу означена као деценија очувања биодиверзитета, Телеком Србија је 2021. године покренуо дугорочни пројекат „Ниједна врста не умире сама“, како би указао на важност заштите биолошке разноврсности као једног од кључних услова за очување еколошке равнотеже. Пројекат је настао као резултат вишегодишње подршке Телекома Србија удружењима и стручњацима који кроз активне мере заштите и уз примену савремених технологија мобилних телекомуникација у мониторингу угрожених врста, раде на побољшавању услова живота за њих, али и за све нас.

Прва фаза пројекта била је посвећена заштити угрожених врста птица: белоглавог супа, орла змијара, модровране и сова, јер су птице најбољи показатељ квалитета животне средине – њихова распрострањеност и бројност јасно осликавају услове станишта у којима живе оне, али и људи, а потом је проширен и на заштиту строго заштићене врсте највећег сисара код нас – мрког медведа.

Подршка компаније програмима заштите кључних врста од којих зависи функционисање целокупног екосистема одвија се на три нивоа. Први је финансијска подршка за набавку посебне опреме и обављање теренских активности стручњака. Други је едукација јавности о значају очувања биолошке разноврсности која је основа за здраву животну средину. Трећи вид подршке у којем се огледа и највећи допринос Телекома Србија, јесте јака мобилна мрежа компаније која пружа ослонац науци у заштити угрожених врста и омогућава да се и у неприступачним крајевима Србије могу примењивати савремене технологије у њиховом мониторингу.

Резултати пројекта су бројни са научног, заштитарског и едукативног становишта. Огледају се у очувању угрожених врста, уз укључивање све већег броја стручних организација и појединаца, медија и јавности, који заједничким деловањем могу да допринесу да се процес нестанка врста заустави и преокрене. Партнери на пројекту су Фондација за заштиту птица грабљивица, Природњачко друштво „Геа“, Удружење љубитеља природе „Riparia“, Национални парк Тара, Удружење грађана „Јадовник – оаза нетакнуте природе“.

Пројекат је започет у септембру 2021. године и даље је у току.

Према АГЕНДИ ОДРЖИВОГ РАЗВОЈА пројекат је у вези са остварењем циља 15, потциља 15.5.

Телеком Србија

ПРЕДУЗЕЋЕ ЗА ТЕЛЕКОМУНИКАЦИЈЕ

ТЕЛЕКОМ СРБИЈА АД, БЕОГРАД

Таковска 2, 11000 Београд
mts.rs

15 ЖИВОТ
НА ЗЕМЉИ



ЇУВАЈМО НАЈВАЖНИЈУ ОД СВИХ МРЕЖА. МРЕЖУ ЖИВОТА.



НИЈЕДНА ВРСТА НЕ УМИРЕ САМА

Telekom Srbija
Tu gde ste vi

ПРОГРАМЕРИ ЗА ГРАЂАНЕ

Важан део Vega IT компанијске културе је пружање подршке заједници у којој живимо и радимо. Од самог оснивања компаније знали смо да желимо да искористимо своје искуство и знање да помогнемо заједници у којој живимо.

Програмери за грађане пројекат је настао из жеље да се удружимо са ИТ и дизајнерском заједницом како бисмо развили софтверска решења која ће нашу заједницу учинити бољим местом за живот.

Главни циљ кампање "Програмери за грађане 5" је развој софтверских решења за непрофитна удружења и организације из Србије која ће унапредити локалну заједницу и побољшати квалитет живота грађана.

Главне фазе кампање:

- Фаза 1: Пријава идеја - Како бисмо прикупили идеје које могу да унапреде заједницу и свакодневни живот грађана, током прве фазе позвали смо представнике непрофитних удружења и организација да пријаве своје пројекте и на тај начин дају свој допринос.
- Фаза 2: Јавно гласање - Након детаљне анализе свих пријављених пројеката, 23 идеје је испунило иницијалне критеријуме и стављене су на јавно гласање путем нашег вебсајта.
- Фаза 3: Отворен позив за ИТ компаније и програмере - Током треће фазе смо отворили јавни позив за све ИТ компаније које су желеле да се прикључе нашем хакатону и дају свој допринос заједници.
- Фаза 4: Отворен позив за дизајнере - Паралелно са трећом фазом смо отворили и позив за дизајн агенције и дизајнере из Србије који су такође желели да дају свој допринос.

- Фаза 5: Хакатон - Наш финални догађај, хакатон (који траје 48 сати), организован је у октобру, а током њега су учесници реализовали одабране идеје.

Резултати кампање:

Током 7 месеци кампање сарађивали смо са преко 50 удружења и организација из Србије.

Током јавног гласања, више од 13.000 грађана гласало је за пројекте који су, по њиховом мишљењу, најзначајнији за заједницу.

Више од 160 програмера и дизајнера, три ИТ компаније и 4 дизајн агенције придружили су се хакатону како би реализовали чак 15 софтверских решења.

Период реализације пројекта је април – октобар 2022.

Пројекат је, према АГЕНДИ ОДРЖИВОГ РАЗВОЈА, у вези са циљем 2, 4, 5, 10, 15, 17



АНГАЖОВАЊЕ ОСОБА СА ИНВАЛИДИТЕТОМ НА ИЗРАДИ МОДНЕ КОЛЕКЦИЈЕ ИНСПИРИСАНЕ ЈОВАНКОМ БРОЗ

ОЖИВЉАВАЊЕ СРПСКЕ КУЛТУРНЕ БАШТИНЕ У ОКВИРУ ЗАЈЕДНИЧКЕ ИЗЛОЖБЕ ГАЛЕРИЈЕ МАТИЦЕ СРПСКЕ И МУЗЕЈА ЈУГОСЛАВИЈЕ У БЕОГРАДУ „ПАРТИЗАНКА И ФРАГОНАР. КОЛЕКЦИЈА СЛИКА ЈОВАНКЕ БРОЗ“

Галерија Матице српске и Музеј Југославије организовали су изложбу “Партизанка и Фрагонар. Колекција слика Јованке Броз”. У сарадњи са овим институцијама културе, бренд ZAGACLOTHING је у оквиру програма друштвено одговорног пословања ангажовао особе са инвалидитетом на изради модне колекције која је пратила ову изложбу и представио мајице, дуксерице, цегере, кошуље, хаљине и одела инспирисане ликом Јованке Броз.

Израђени предмети поседују ознаку - ФЕР производње, а израдиле су их особе са инвалидитетом, чиме су оживели српску културну баштину уз додатну вредност друштвено одговорног пословања.

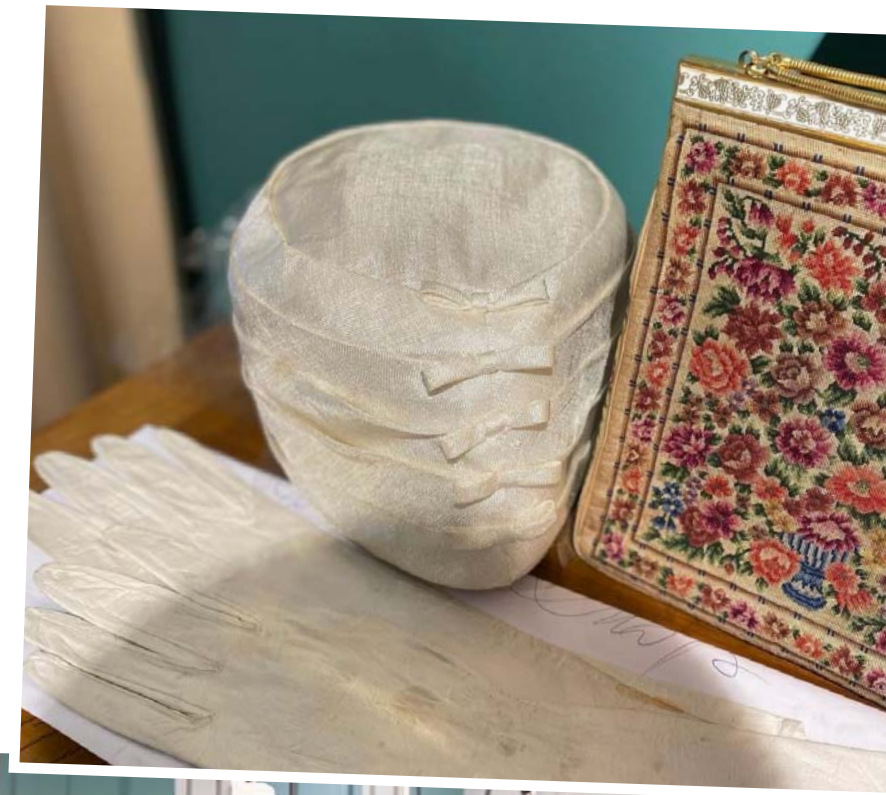
Основа идеје је дошла из жеље да се подржи домаћа производња и запосле људи из осетљивих категорија у мисији стварања модних предмета лимитираних колекција. Мисија бренда је производња малих серија гардеробе, врхунског квалитета, које имају снажну поруку и могу се носити годинама.

Привредно друштво високо вреднује домаћу производњу и не увози ребрендиране и готове производе. Ангажовани су домаћи графички дизајнери, кројачи, штампари, фотографи и модели. Отворено су комуницирали о разлозима настанка колекције, важности, као и коме је намењена и од којих материјала је направљена. Ова

колекција, која је подсетник на новију историју наше земље, изазвала је југоносталгију код старије генерације, заједно са изложбом едуковала млађу популацију и за кратко време дозвола велику популарност.

Партнери на пројекту су: Лира доо Кикинда (за шивење и запошљавање ОСИ); Дарко Вукосављевић из Београда (графички дизајн); Intex Trade Temerin (штампа); MINT DESIGN Novi Sad (штампа); Зага Кал Мар (дизајн уникатних комада гардеробе) и Даница Бајић (конструкција и шивење).

Пројекат је реализован у току маја 2022. године, и у вези је са АГЕНДОМ ОДРЖИВОГ РАЗВОЈА, и циљем бр. 8.



SHOP NOW



ZACS TEAM DOO
Раваничка 3, 21000 Нови Сад
zagaclothing.com



Привредна комора Србије је законом дефинисана самостална и независна институција, национална асоцијација свих српских привредника, која своју традицију, искуство, знање и стручност ставља у службу најбољег интереса својих чланица и српске привреде. Разграната коморска мрежа, представништва у иностранству и традиција дужа од 165 година, гарант су ефикасне примене механизма подршке привреди кроз различите аспекте у оквиру своје делатности.

Били смо и остаћемо одговоран партнер и подршка у вашем пословању кроз: заступање интереса чланова пред државним органима и институцијама, вршење јавних овлашћења издавањем различитих врста докумената, унапређење економске сарадње са иностранством, промоцију привреде у земљи и иностранству, пословно информисање чланова и пружање саветодавних услуга, пословно образовање и промоцију дуалног образовања, неговање добрих пословних обичаја и пословног морала.

Центар за животну средину, техничке прописе, квалитет и друштвену одговорност ПКС пружа стручно – саветодавну помоћ и информативну подршку привредним субјектима у областима одрживог развоја и животне средине, стандарда и техничких прописа, квалитета и друштвено одговорног пословања. У оквиру Центра континуирано се прате актуелна дешавања и спроводе активности унапређења регулаторног оквира са циљем подстицања одрживог пословања компанија и смањења утицаја њихових активности на животну средину.



Привредна комора Србије,
Центар за животну средину, техничке прописе,
квалитет и друштвену одговорност
Ресавска 15, 11000 Београд
Т: 011 33 00 939, 41 49 608
e-mail: csr@pks.rs
www.pks.rs





4 КВАЛИТЕТНО
ОБРАЗОВАЊЕ



6 ЧИСТА ВОДА И
САНИТАРНИ УСЛОВИ



9 ИНДУСТРИЈА,
ИНОВАЦИЈЕ И
ИНФРАСТРУКТУРА



12 ОДГОВОРНА
ПОТРОШЊА И
ПРОИЗВОДЊА



13 АКЦИЈА
ЗА КЛИМУ



14 ЖИВОТ
ПОД ВОДОМ



15 ЖИВОТ
НА ЗЕМЉИ



16 МИР, ПРАВДА
И СНАЖНЕ
ИНСТИТУЦИЈЕ



17 ПАРТНЕРСТВОМ
ДО ЦИЉЕВА

